


НОМЕСНАРТ

МЕДИА - КИТ



О ПОРТАЛЕ



О портале

Все о строительстве и недвижимости на одной площадке

Портал работает с 2008 года. За это время мы стали главной в России площадкой для общения покупателей жилья и соседей. У нас выбирают и покупают квартиры каждый день.



• HOMECHART.RU • МЕДИА-КИТ

Москва Рейтинги Новостройки Вторичка Эксперт

ЖК Застройщики Народные Инвестиционные

Homechart > Рейтинги > ЖК

Рейтинги жилых комплексов

ЖК из рейтинга были проанализированы по 12 ключевым версиям Homechart

Москва За 2018 год Общий Стандарт

№	Название ЖК	Средний рейтинг
01	Вавилова 4	7.06
02	City Park	6.94
03	Садовые Кварталы	6.93
04	Аннино Парк	6.88
05	В Люблино	6.82
06	Green Park	6.81
07	Данской Олимп	6.80
08	Искра-Парк	6.80
09	Штаб-Квартира на Мосфильмовск...	6.79
10	Черняховского 19	6.74
11	Ландаши	6.70
12	Пресненский вал 21	6.69
13	ЗИЛАРТ	6.67
14	Мосфильмовский	6.67
15	Сердце столицы	6.65
16	На улице Мельникова	6.60
17	Буккист	6.59

Санкт-Петербург Рейтинги Новостройки Вторичка

Homechart > Новости > «Жителей Новой Москвы стало в полтора раза больше»

«Жителей Новой Москвы стало в полтора раза больше»

Объем выдачи ипотеки в июне 2018 года вырос в 1,6 раза по сравнению с июнем 2017 года. Рынку предоставили ДОМ.РФ и Frank RG.

20 июля, 07:36



По информации ДОМ.РФ, за 5 месяцев 2018 года выдано 542,8 тыс. кредитов, что на 60% больше в количественном выражении, чем за аналогичный период 2017 года. По предварительной оценке компании, за 6 месяцев объем выдачи ипотеки вырос в 1,6 раза по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

В агентстве отмечают устойчивое снижение ставок по ипотеке. Так, средняя ставка по ипотеке в июне 2018 года составила 9,56% (-1,77 п.п. к маю 2017 года), в том числе по программам ДОМ.РФ и Frank RG – 9,63% (-1,93 п.п.) – по кредитам на «вторичку».

По мнению генерального директора организации Александра Платонова, «в июне 2018 года рынок ипотеки стал более активным, чем в аналогичный период 2017 года. Это связано с ростом объемов выдачи кредитов и снижением ставок по ипотеке».

«Мы прогнозируем, что к концу 2018 года ставка по ипотеке достигнет 8,5%. К концу 2019 года мы можем увидеть уровень в 8% - в зависимости от общих ставок в экономике», - отметил он.

Москва Рейтинги Новостройки Вторичка Эксперт

Найдено 116 объектов из 809

Homechart > Новостройки > Москва

Новостройки в городе Москва

Спецпредложения Строящиеся Завершенные По умолчанию



от 213 000 Р / м²

СДАН

ЖК «Лефортово»
Застройщик «Интерфлора»

Москва, Солдатский переулок, д.10
25 минут пешком до метро



от 171 000 Р / м²

СДАН

ЖК «Золоторожский»
Застройщик «Стилмул»

Москва, ул. Золоторожский переулок, д.10
13-15 минут пешком до метро



от 550 000 Р / м²

СДАН

ЖК «BALCHUG VIEWPOINT»
Застройщик «Интекс»

Москва, ул. Садовническая, вл. 3-7
10-18 минут пешком до метро



от 161 500 Р / м²

СДАН

ЖК «Изумрудная 2»
Застройщик «Лидер-Инвест»

Москва, Изумрудная улица, д.2
27 минут пешком до метро





Показатели



Недвижимость

300 000 квартир
и домов



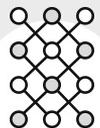
Общение

75 000 обсуждаемых
тем



Эксперты

1 500 юристов,
готовых ответить на вопрос



Сообщество

305 000 пользователей
портала



Трафик

6 000 000 просмотров
страниц



Посетители

1 000 000 уникальных
посетителей

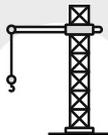


Показатели



Объекты

7 300 объектов из **1 500**
городов России



Застройщики

3 000 строительных
компаний



Время

5 минут – среднее время
на сайте



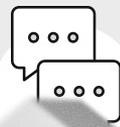
Глубина

4 страницы – глубина
просмотра



Профессионалы

3 000 дизайнеров,
архитекторов и мастеров



Онлайн-консультация

23 000 вопросов юристам,
24 000 вопросов дизайнерам



Аудитория

Почти все, кто к нам приходит, старше 25 лет. Наша аудитория ищет конкретную информацию о жилом комплексе, людях и районе, где хочет жить, или компании-застройщике.



Возраст

31% - 25 - 34 лет
29% - 35 - 44 лет
19% - 45 - 54 лет
15% - 55 и старше
4% - 18 - 24 лет
2% - остальные



Занятость

23% - Руководители
22% - Специалисты
22% - Служащие
10% - Домохозяйки
23% - Другие



Доход

48% - Средний
48% - Выше среднего
4% - Ниже среднего



География

30% - Москва
25% - Санкт-Петербург
45% - Другие



Трафик

99% - Органика.
Поиск, прямые заходы,
заходы с сайтов.



Наши клиенты

За одну сессию наш пользователь просматривает минимум 5 страниц сайта.
Поэтому с нами работают лучшие компании России.



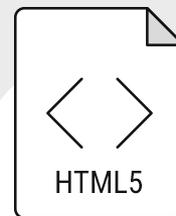
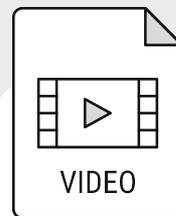
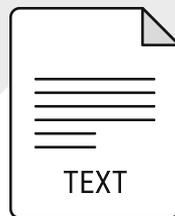
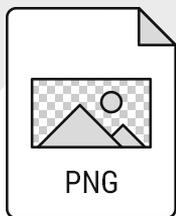
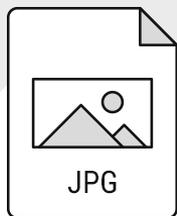


РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ



Рекламные форматы

Все форматы могут быть статическими или анимированными, полностью адаптивными. Может содержать текст, jpg, png, gif, html5 (canvas анимацию) или видео, это работает на всех рекламных форматах площадки, кроме баннеров «240x400» и «300x600»



Баннерная реклама

Баннер «240 x 400»

- проверенный временем классический формат
- размещается почти на всех страницах в динамике
- десктопный формат



Москва

Рейтинги Новостройки Вторичка Эксперты соседям Новости На карте

Найдено 116 объектов из 809

Добавить объект

Новостройки в городе Москва

Спецпредложения Строящиеся Завершенные По умолчанию Еще параметры

На карте

ЖК «Золоторожский»	ЖК «LIFE-Митинская Есо...	ЖК «BALCHUG VIEWPOINT»	ЖК «Изумрудная 24»	ЖК «Bolshevik»	ЖК «Белая звезда»
от 171 000 Р / м ²	от 162 230 Р / м ²	от 550 000 Р / м ²	от 161 500 Р / м ²	от 225 321 Р / м ²	от 91 611 Р / м ²
СДАН	СДАН	СДАН	СДАН	СДАН	СДАН
Застройщик «Стимул»	Застройщик «Пионер»	Застройщик «Интех»	Застройщик «Лидер-Инвест»	Застройщик «O1 Properties»	Застройщик «Фрилон центр»
Москва, ул. Золоторожский вал, д. 16 13-15 минут пешком до метро	Москва, ул. Митинская, д. 22 10 минут пешком до метро	Москва, ул. Садовническая, вл. 3-7 10-18 минут пешком до метро	Москва, Изумрудная улица, д. 24 27 минут пешком до метро	Москва, Ленинградский проспект, вл. 1... 5-8 минут пешком до метро	Москва, улица 40 лет Октября 8-16 мин. транспортом до метро



Баннерная реклама

Баннер «300 x 600»

- большой размер баннера
- размещается почти на всех страницах в динамике
- переходит вслед за пользователем при скролле
- десктопный формат



Москва

Рейтинги Новостройки Вторичка Эксперты Соседям Новости На карте

Homechart > Москва > Соседям > Общение

Соседи, как насчет проголосовать за смену управляющей компании?

20 июля, 07:36 Мария Петрова ЖК «Водный»

ак насчет проголосовать за смену управляющей компании? Всех устраивает то, что творится в теории валется много мусора, убирают нерегулярно, вчера видел двух захожих бомжей. При том что платежи за полгода нехило выросли.

ть о смене ук? У кого какие мысли, напишите.

Голосовать

Восстановить

0 0 1 0 0 1

зателей (4)

свой ответ:

зателей:

Петров Сергей
Согласен с вами. Эта ситуация ДАВНО требует каких-то решительных действий
12:00 10 Ответить

Иванов Сергей
Опять разговоры. Уже ведь пытались, потом все забыли на это
12:15 5 Ответить

Обсуждают сейчас

Результаты голосования по выбору нового Совета дома и Управляющей компании ЖК Комфорт

Продам машиноместо ул. 5-я Парковая д. 6. 1,35 млн. 16 кв. м.

Налог на недвижимость - пошёл резкий рост

Полноценная инфраструктура, хорошие планировки

Соглашение о намерениях ЖК Комфорт - ЖК Измайловский

Баннерная реклама

Баннер «100% x 90»

- хорошо читается благодаря очень заметному положению на странице
- отображается на всех страницах
- мультиплатформенный формат

ИЛЬИНСКИЕ ЛУГА
ОТ 4,8 МЛН РУБ

homechart.ru

ИЛЬИНСКИЕ ЛУГА
ОТ 4,8 МЛН РУБ

Рейтинги жилых комплексов

ЖК из рейтинга были проанализированы по 12 ключевым параметрам, на основании чего им был присужден рейтинг по версии Homechart

Совокупный рейтинг	Сдана объекта	Застройщик объекта
7.06	IV квартал 2018	Группа компаний ПИК
6.94	IV квартал 2018	Группа Компаний Монарх
6.93	III квартал 2017	Группа компаний ИНТЕКО
6.88	III квартал 2018	Группа компаний ПИК
6.82	IV квартал 2018	Группа компаний ПИК
6.81	III квартал 2017	Группа компаний ПИК
6.80	III квартал 2017	Группа ЛСР
6.80	III квартал 2018	Ганк-Девелопмент
6.79	III квартал 2017	Группа компаний ПИК
6.74	IV квартал 2018	Группа компаний ПИК
6.70	IV квартал 2017	Группа компаний МИЦ
6.69	IV квартал 2018	Группа компаний ПИК
6.67	III квартал 2018	Группа ЛСР
6.67	I квартал 2018	Группа Компаний Монарх
6.65	IV квартал 2018	ДОНСТРОЙ

Методология расчета рейтинга

Скачать

Не согласны с рейтингом?

Если Вы являетесь представителем компании и не согласны с расчетом рейтинга, но готовы предоставить информацию с другими показателями, пожалуйста, свяжитесь с нами.
adv@vcdolevke.ru



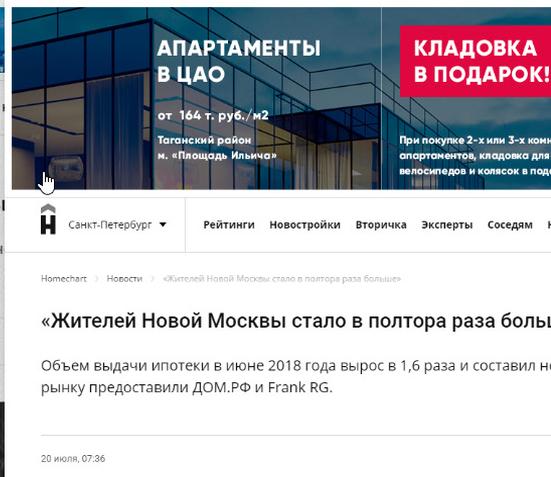
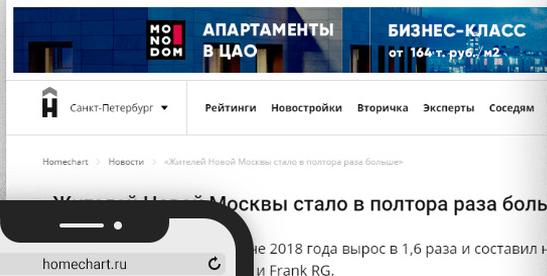
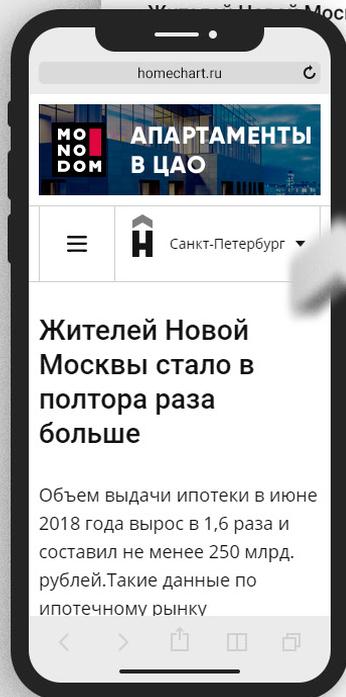
Баннерная реклама

Баннер «Расхлоп»

- при наведении курсора увеличивается более чем в 2 раза, заметен за счет динамики
- отображается на всех страницах
- мультиплатформенный формат



• НОМЕЧАРТ.РУ • МЕДИА-КИТ



По информации ДОМ.РФ, за 5 месяцев 2018 года выдано 542,8 тыс. ипотечных кредитов, что на 60% больше в количественном выражении, чем за аналогичный период 2017 года, и, по предварительной оценке компании, за 6 месяцев объем выдачи ипотеки превысил 1,3 тр.

В агентстве отмечают устойчивое снижение ставок по ипотеке. Так, в мае средневзвешенная ставка по кредитам составила 9,56% (-1,77 п.п. к маю 2017 года), в том числе по кредитам на новостройки - 9,63% (-1,93 п.п.) - по кредитам на «вторичку».

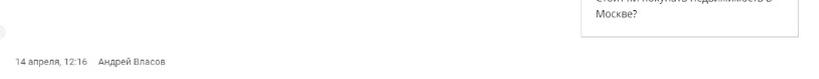
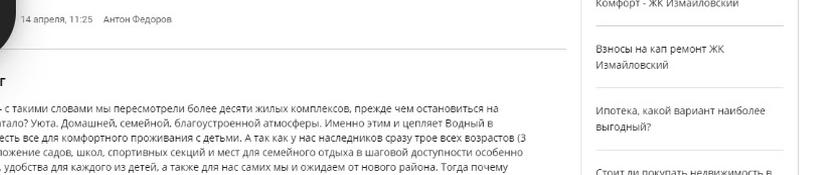
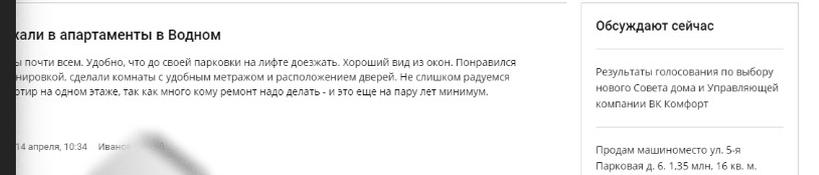
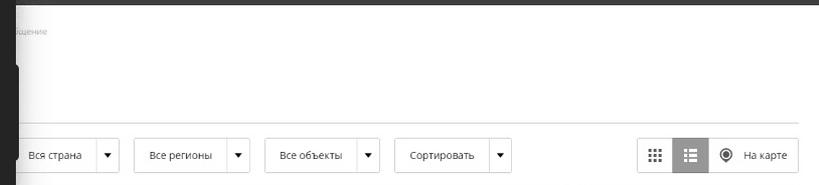
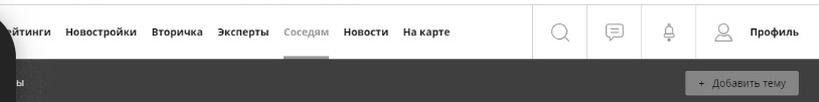
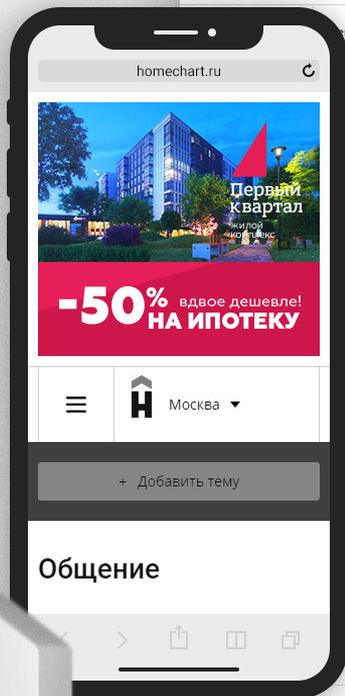
По мнению генерального директора организации Александра Плутника, снижение ставок по ипотеке...

По информации ДОМ.РФ, за 5 месяцев 2018 года выдано 542,8 тыс. ипотечных кредитов, что на 60% больше в количественном выражении, чем за аналогичный период 2017 года, и, по предварительной оценке компании, за 6 месяцев объем выдачи ипотеки превысил 1,3 тр.

Баннерная реклама

Баннер «100% x 250»

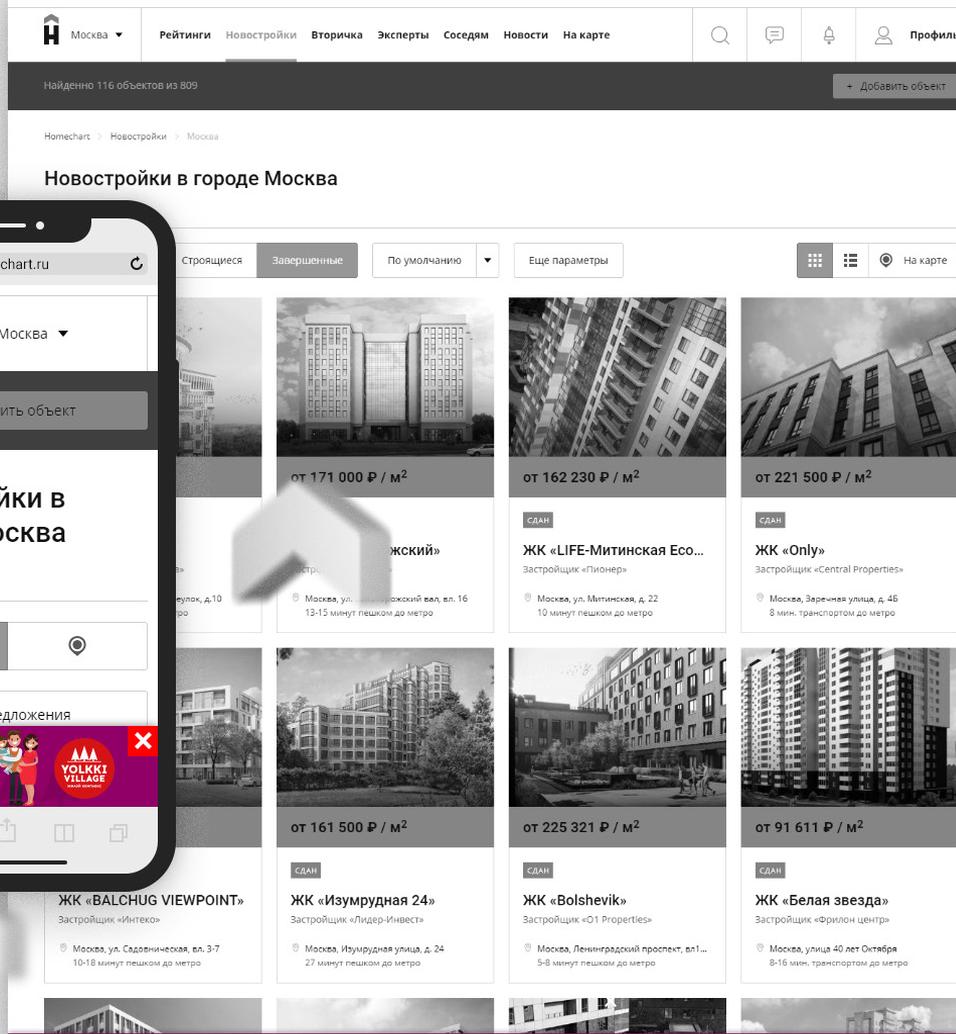
- более заметный формат, чем «100% x 90» и «Расхлоп»
- отображение на всех страницах
- мультиплатформенный формат



Баннерная реклама

Баннер «Липучка»

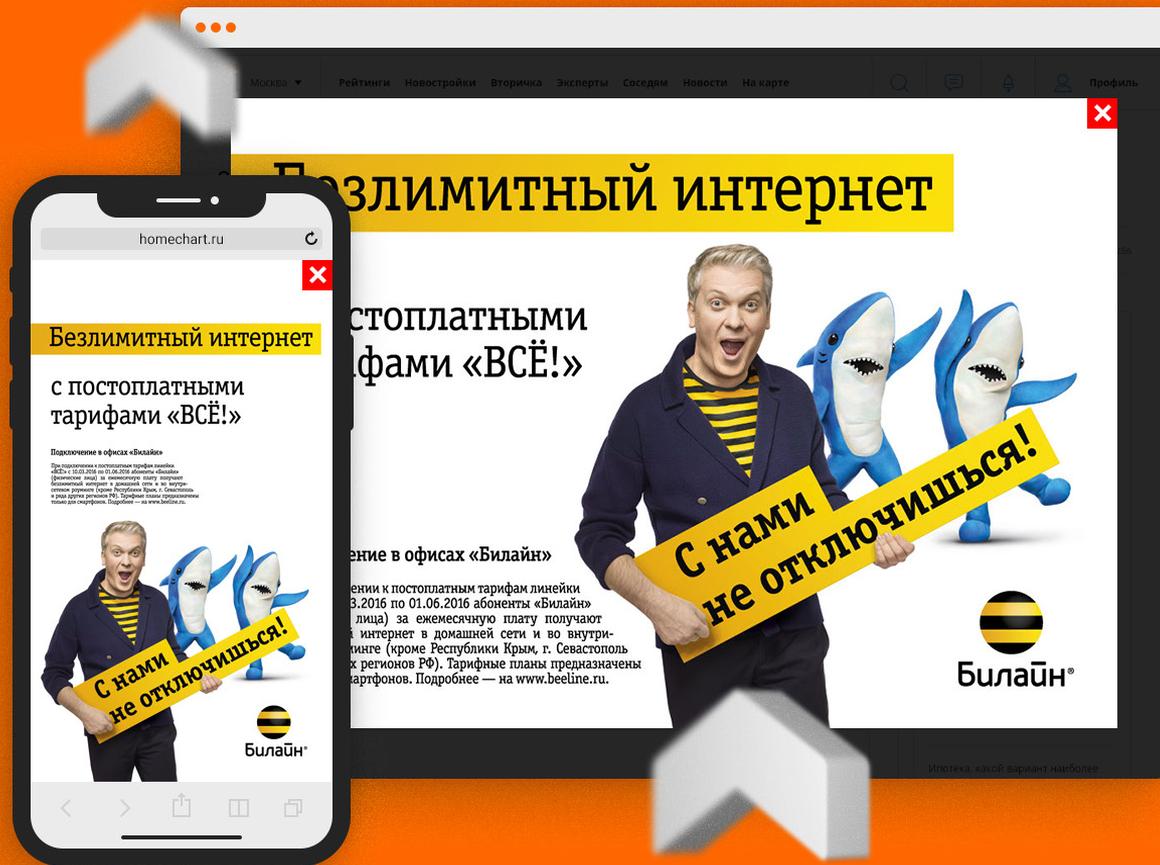
- хорошо заметен за счет положения внизу экрана
- переходит вслед за пользователем при скролле
- отображение на всех страницах
- мультиплатформенный формат



Rich Media

Баннер «Rich Media N1»

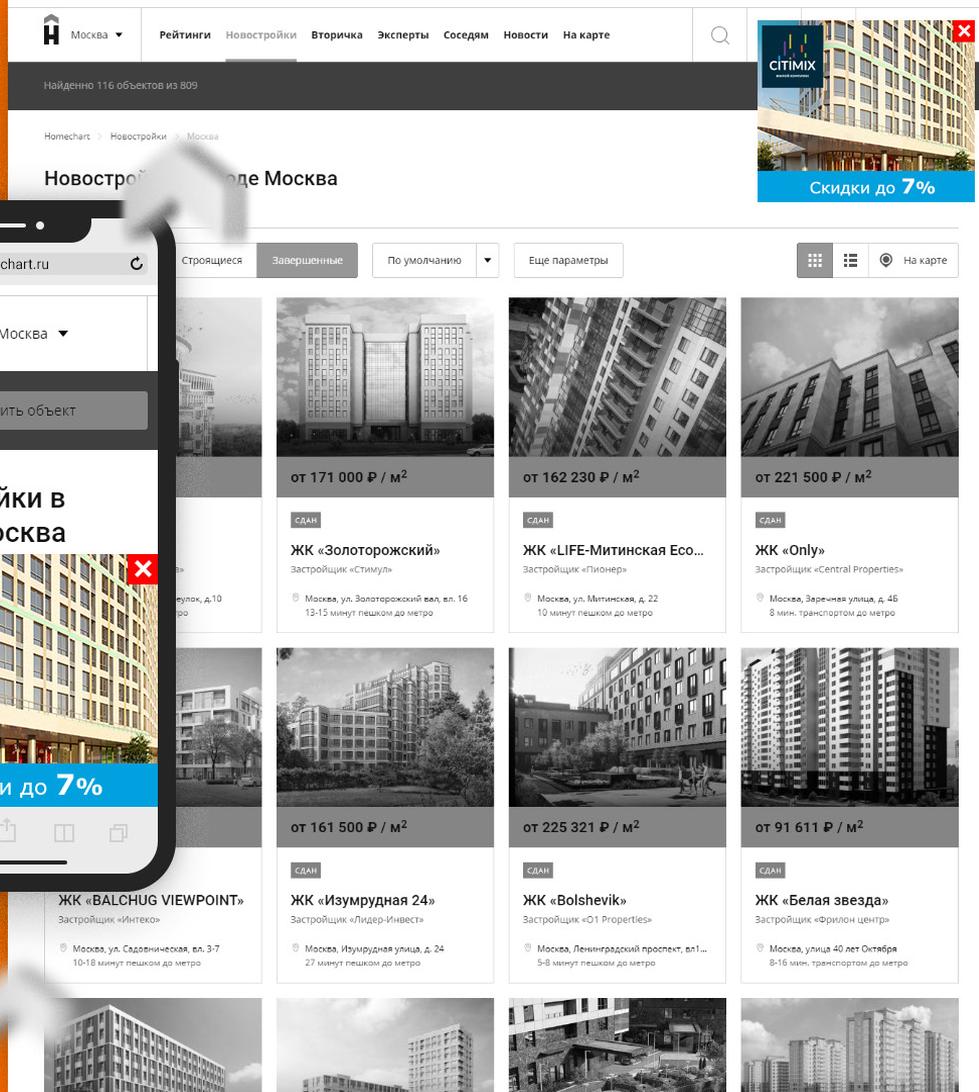
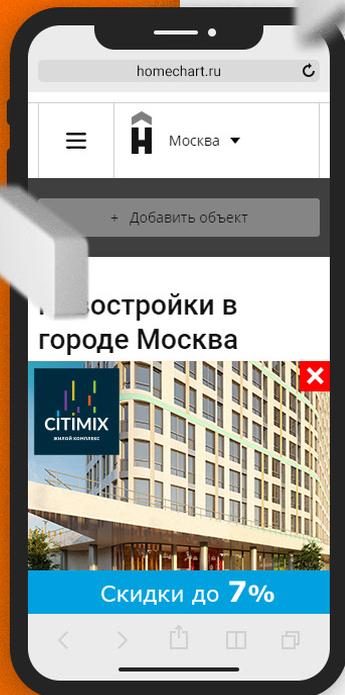
- мгновенный визуальный эффект
- автоматическое закрытие через 5-10 секунд
- выводится поверх другого контента на весь экран
- отображается на всех страницах
- мультиплатформенный формат



Rich Media

Баннер «Rich Media N2»

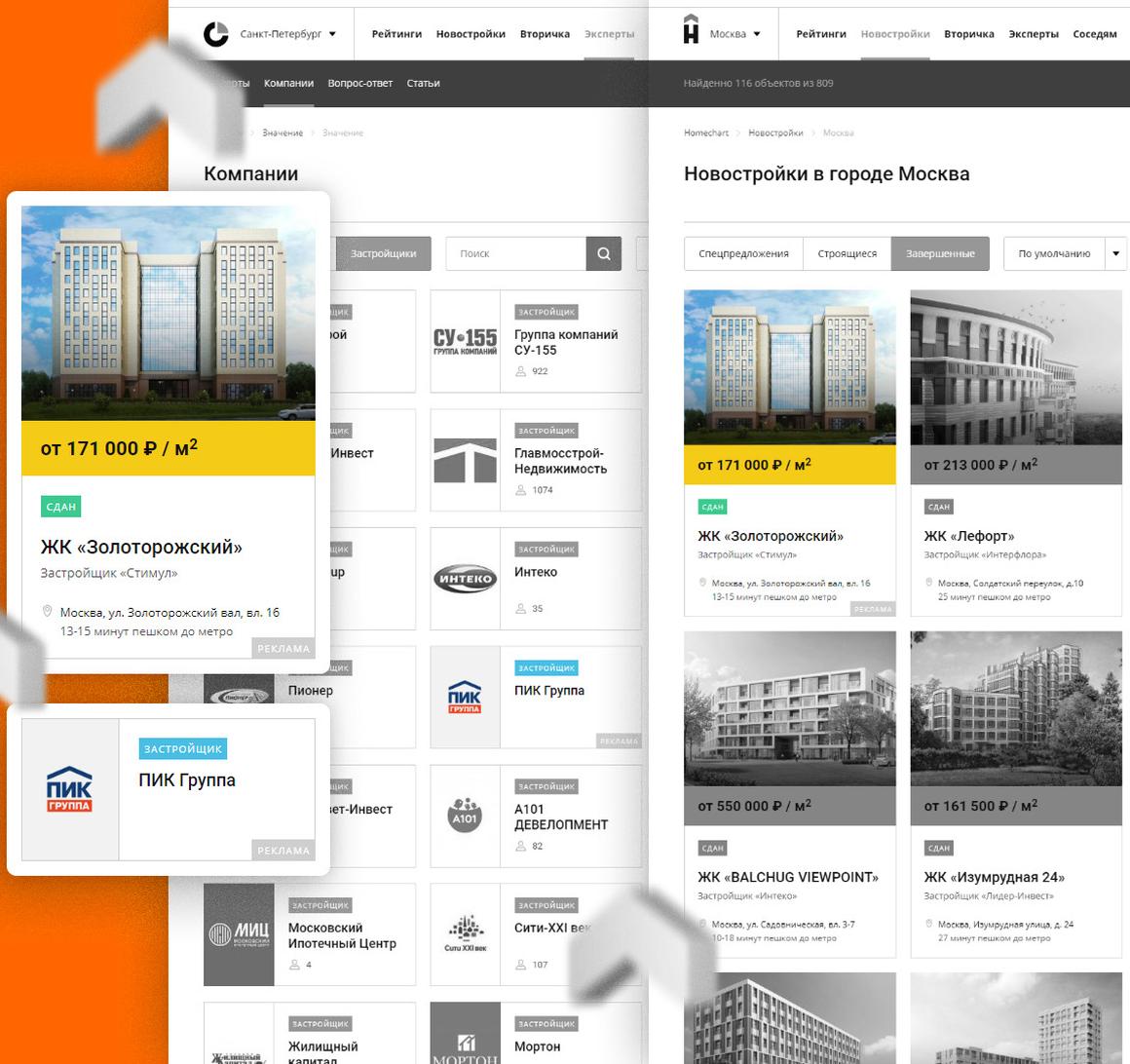
- интерактивный формат
- интеграция вашего телефона в баннер
- выводится поверх другого контента и перемещается за пользователем
- мультиплатформенный формат



Нативная реклама

Нативный «Встроенный»

- точное соответствие тематике раздела
- пользователь воспринимает рекламу как предложение от сайта
- модный и “тонкий” действенный формат
- повышает лояльность к вашему продукту
- мультиплатформенный формат



Брендинг

Формат «Classic»

- полное брендинг главной страницы
- высокие показатели эффективности за счет размеров брендинга
- возможно размещение как фоновой картинки, так и её комбинация с html5 (canvas) анимацией поверх фона
- мультиплатформенный формат



• НОМЕСЧАРТ.RU • МЕДИА-КИТ

ЖИТЬ В ЦЕНТРЕ ОТ 20 000 Р В МЕСЯЦ!

Найдено 116 объектов из 809

Новостройки в городе Москва

Специализация	Статус	Завершено	По умолчанию	Всё параметры							
	от 213 000 Р / м ²	ЖК «Лефорто» Застройщик: «Лектор» Москва, Селезневский переулок, д.10 25 минут пешком до метро		от 171 000 Р / м ²	ЖК «Золоторожский» Застройщик: «Триумф» Москва, ул. Вешняковский вост. вл.16 15-15 минут пешком до метро		от 162 230 Р / м ²	ЖК «LIFE-Митинская Есо...» Застройщик: «Сити Групп» Москва, ул. Митинская, д. 22 16 минут пешком до метро		от 221 500 Р / м ²	ЖК «Only» Застройщик: «Сити Групп» Москва, Воронцовский пр., д. 48 8 мин. транспортом до метро
	от 550 000 Р / м ²	ЖК «BALCHUG VIEWPOINT» Застройщик: «Сити Групп» Москва, ул. Саввинский вост. вл. 3/7 10-18 минут пешком до метро		от 161 500 Р / м ²	ЖК «Изумрудная 24» Застройщик: «Сити Групп» Москва, Кутузовский пруд, д. 24 27 минут пешком до метро		от 225 321 Р / м ²	ЖК «Bolshevik» Застройщик: «Сити Групп» Москва, Ленинградский пр., вост. вл. 11 5-8 минут пешком до метро		от 91 611 Р / м ²	ЖК «Белая звезда» Застройщик: «Сити Групп» Москва, ул. 40 лет Победы 5-10 мин. транспортом до метро

Брендинг

Формат «Header»

- точно увидят все пользователи, зашедшие на сайт
- максимальный охват за счет размещения на главной странице
- мультиплатформенный формат

The screenshot shows the HOMESMART website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, location (Москва), search, chat, notifications, and profile icons. Below the navigation bar are menu items: Рейтинги, Новостройки, Вторичка, Эксперты, Соседям, Новости, На карте, and a yellow button labeled 'Идеи для ремонта'. The main banner features an aerial view of a modern residential complex with the headline: 'Жилой комплекс «Мещерский лес» — это возвращение к природе.' Below the banner, there is a red 'СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ' tag, the project name 'ЖК «Мещерский лес»' with 'Группа ГКК' below it, a call to action 'Спешите! С первого августа повышение цен!', and a 'Подробнее' link with a right arrow. At the bottom, there is a 'рейтинги' section with sub-categories: ЖК, Застройщики, Народные, Инвестиционные. A table with columns '№', 'Название', 'Совокупный', 'Сдана', and 'Застройщик' is partially visible at the bottom.





ПАКЕТНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ

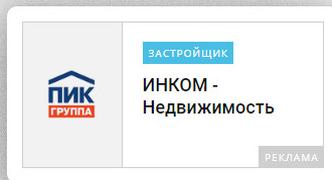
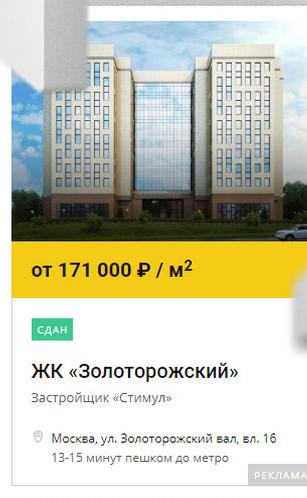
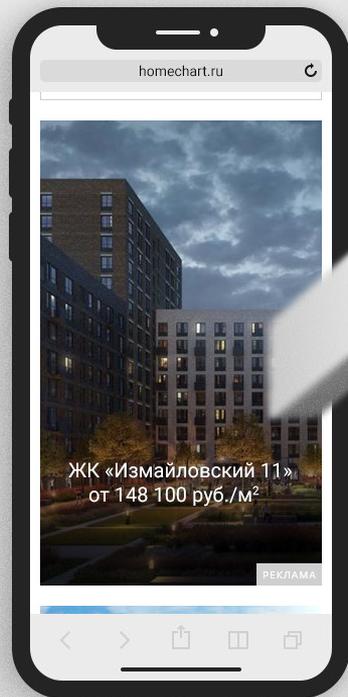


Пакетные предложения

Пакет «Кросс»

Совмещение разных форматов для максимального охвата:

- идеально для продвижения нового ЖК
- 4 баннера, формат «Расхлоп», формат «Липучка», Баннер «Rich Media N1», баннер «Rich Media N2», нативное «ТГБ», нативная «Встроенная»
- мультиплатформенный формат всех размещений



Безлимитно

с постоплатными тарифами «ВСЁ!»

Подключение в офисах «Билайн»

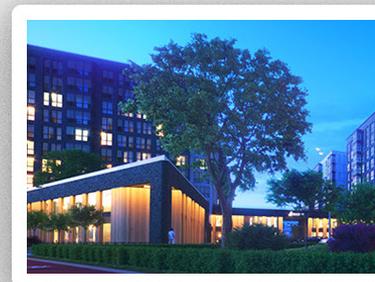
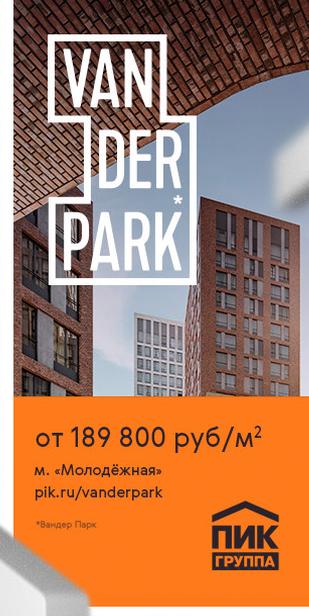
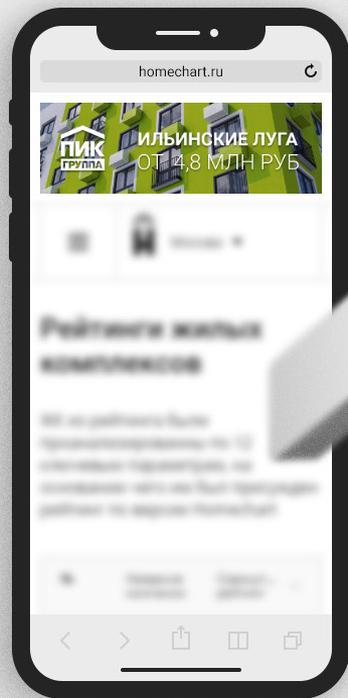
При подключении к постоплатным тарифам линейки «ВСЁ!» с 10.03.2016 по 01.06.2016 абоненты «Билайн» (физические лица) за ежемесячную плату получают безлимитный интернет в домашней сети и во в сетях роуминга (кроме Республики Крым, г. Севастополя и ряда других регионов РФ). Тарифные планы действуют только для смартфонов. Подробнее — на www.beeline.ru



Пакетные предложения

Пакет «Кросс Мини»

- облегченный формат
- 4 вида баннерной рекламы в пакете
- мультиплатформенный формат всех размещений



Пакетные предложения

Пакет «Кросс Видео»

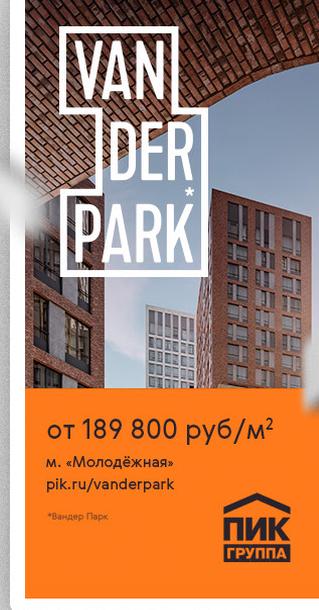
- идеально для продвижения премиальных ЖК
- видео нативно встраивается в любой пост на сайте и автоматически воспроизводится при попадании в зону видимости
- современный формат видео «16:9»
- мультиплатформенный формат



Пакетные предложения

Пакет «Охват 2000К»

- 2 000 000 показов
- 4 вида баннерной рекламы в пакете
- форматы «Расхлоп» и «Липучка» включены в пакет



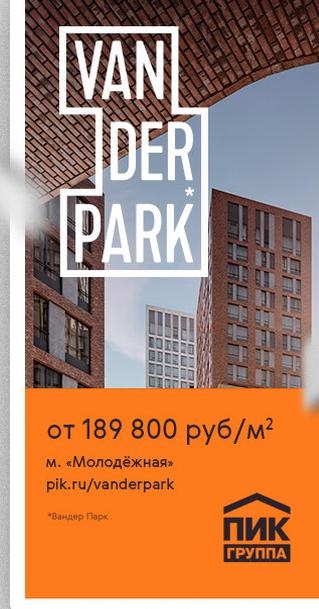
• НОМЕСНАРТ.РУ • МЕДИА-КИТ



Пакетные предложения

Пакет «Охват Москва 1500К»

- 1 500 000 показов
- ГЕО в подарок. Аудитория только из Москвы
- 4 вида баннерной рекламы в пакете
- форматы «Расхлоп» и «Липучка» включены в пакет



• НОМЕСНАРТ.РУ • МЕДИА-КИТ



СПЕЦПРОЕКТЫ



Спецпроекты

Интегрированный спецпроект с лендингом

Говорите с покупателем, будто он уже ваш жилец! Интерактивный формат покажет планировки и архитектуру или проведет 3D-тур по объекту. Общайтесь с людьми через тесты, игры или любые интерактивные форматы. Посадочная страница будет разработана специально под актуальные цели бизнеса.



• HOMECHART.RU • МЕДИА-КИТ



Москва ▾

Рейтинги

Новостройки

Вторичка

Эксперты

Соседям

Новости

На карте



Профиль

КАМЕРА, МОТОР! РЕМОНТ!

Конкурс на лучшее видео своего ремонта.

Главный приз – iPhone 8!
А также розыгрыш поощрительных призов – 9 наборов строительных инструментов. *

ДО
ЗАВЕРШЕНИЯ
КОНКУРСА
ОСТАЛОСЬ

34 дня

ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ

Ремонт многогранен! И в нем всегда есть моменты, которые долго и сложно объяснять словами.

Поэтому мы предлагаем всем пользователям Homechart.ru и «Идей для ремонта» снять и поделиться своими видео-зарисовками на тему ремонта и создания интерьера. А заодно принять участие в новом конкурсе с главным призом в виде **iPhone 8!**

Спецпроекты

Брендированный пост

Читатели приходят на сайт за информацией. Расскажите о проекте или готовом объекте в интересной статье, брендированной или оформленной специально под вас. Люди охотно делятся полезной информацией в соцсетях, а запоминаемость бренда после получения важных данных гораздо выше.



The screenshot shows a social media post on the Homechart website. The post is titled "Бунинские луга" and describes a residential complex in New Moscow. The main image is a night-time rendering of the complex, showing several modern apartment buildings with illuminated windows and colorful accents. Below the main image is a smaller daytime rendering of the same complex. The post includes a date and time (20 апреля, 12:34), a share count (15), a comment count (48), and a view count (1568). On the right side, there is a section titled "Обсуждают сейчас" (Discussing now) with several discussion topics related to the project, such as voting for a new board, parking spaces, taxes, infrastructure, and mortgage options.

Москва ▾ Рейтинги Новостройки Вторичка Эксперты Соседям Новости На карте 🔍 🗨️ 🔔 👤 Профиль

Homechart · Новости · Жилой район «Бунинские луга» расположен в Новой Москве, неподалёку от станции метро «Бунинская аллея»

Бунинские луга

Жилой район «Бунинские луга» расположен в Новой Москве, неподалёку от станции метро «Бунинская аллея»

20 апреля, 12:34 ⭐ Сохранить ↻ 15 + 💬 48 + 👁 1568

Жилой район «Бунинские луга» расположен в Новой Москве, неподалёку от станции метро «Бунинская аллея». В рамках проекта идет поэтапное строительство современных жилых корпусов, а также социальной инфраструктуры. Уже открылась детская поликлиника. В течение 5-6 лет рядом с проектом будет построена новая станция метро «Новомосковская» Сокольнической ветки.

Обсуждают сейчас

- Результаты голосования по выбору нового Совета дома и Управляющей компании: ВК Комфорт
- Продумано машиноместо ул. 5-я Парковая д. 6. 1.35 млн, 16 кв. м.
- Налог на недвижимость - пошёл резкий рост
- Полноценная инфраструктура, хорошие планировки
- Соглашение о намерениях ВК Комфорт - ЖК Измайловский
- Взносы на кап ремонт ЖК Измайловский
- Ипотека, какой вариант наиболее выгодный?
- Стоит ли покупать недвижимость в Москве?

Жилой район «Бунинские луга»

Спецпроекты

Спонсорство

Станьте полноправным участником общения миллиона покупателей жилья! Можно стать спонсором отдельной рубрики на сайте, и тогда реклама будет появляться в статьях о вашем продукте, которые читают уже заинтересованные люди. Логотип, фото или баннеры будут именно там, где люди обсуждают и выбирают для покупки ваш продукт.



• [HOMECHART.RU](http://homechart.ru) • МЕДИА-КИТ

ОСУЩЕСТВИ МЕЧТУ С МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК

Москва ▾ Рейтинги Новостройки Вторичка Эксперты Соседям Новости

Homechart > Новости > «Жителей Новой Москвы стало в полтора раза больше»

«Жителей Новой Москвы стало в полтора раза больше»

Объем выдачи ипотеки в июне 2018 года вырос в 1,6 раза и составил 1,3 тр. руб. на рынке предоставили ДОМ.РФ и Frank RG.

20 июля, 07:36



По информации ДОМ.РФ, за 5 месяцев 2018 года выдано 542,8 тыс. ипотечных кредитов на 60% больше в количественном выражении, чем за аналогичный период 2017 года, и по предварительной оценке компании, за 6 месяцев объем выдачи ипотеки превысил 1,3 тр. руб.

В агентстве отмечают устойчивое снижение ставок по ипотеке. Так, в мае средневзвешенная ставка по кредитам составила 9,56% (-1,77 п.п. к маю 2017 года), в том числе по кредитам на новостройки - 9,63% (-1,93 п.п.) - по кредитам на «вторичку».

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК

Москва ▾ Рейтинги Новостройки Вторичка Эксперты Соседям Новости

Homechart > Новости > «Жителей Новой Москвы стало в полтора раза больше»

«Жителей Новой Москвы стало в полтора раза больше»

Объем выдачи ипотеки в июне 2018 года вырос в 1,6 раза и составил 1,3 тр. руб. на рынке предоставили ДОМ.РФ и Frank RG.

20 июля, 07:36

[УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ](#)



По информации ДОМ.РФ, за 5 месяцев 2018 года выдано 542,8 тыс. ипотечных кредитов на 60% больше в количественном выражении, чем за аналогичный период 2017 года, и по предварительной оценке компании, за 6 месяцев объем выдачи ипотеки превысил 1,3 тр. руб.

В агентстве отмечают устойчивое снижение ставок по ипотеке. Так, в мае средневзвешенная ставка по кредитам составила 9,56% (-1,77 п.п. к маю 2017 года), в том числе по кредитам на новостройки - 9,63% (-1,93 п.п.) - по кредитам на «вторичку».

По мнению генерального директора организации Александра Плутника, снижение ставок по ипотеке в мае 2018 года обусловлено снижением ставок по кредитам на новостройки и «вторичку».

ДАЙДЖЕСТЫ И ОПРОСЫ



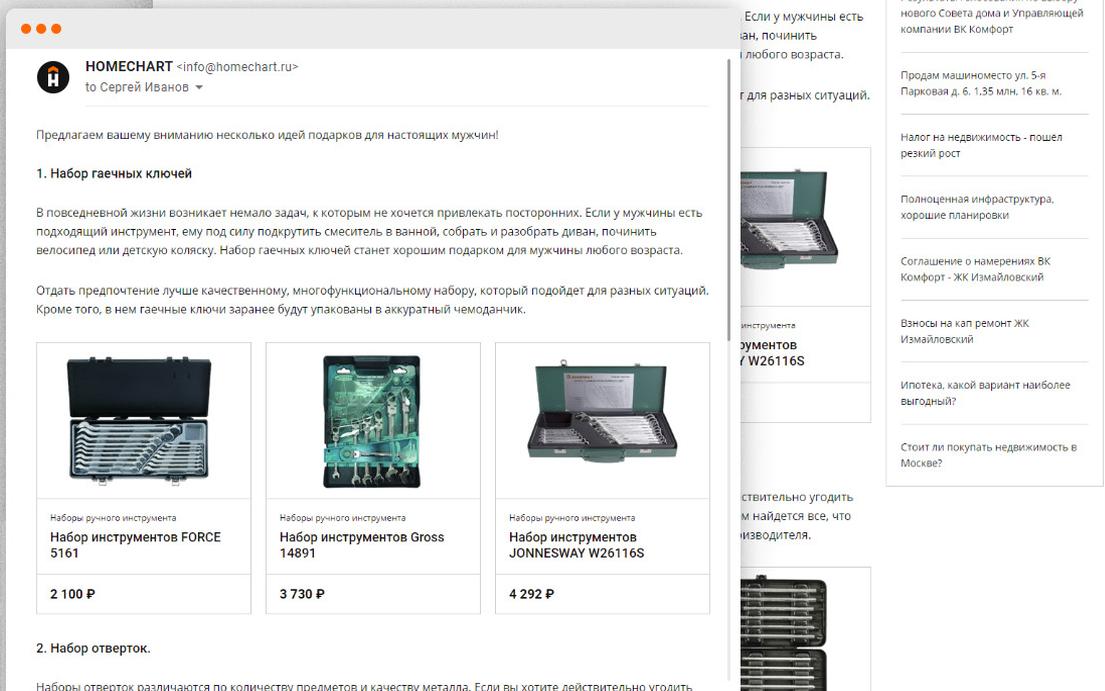
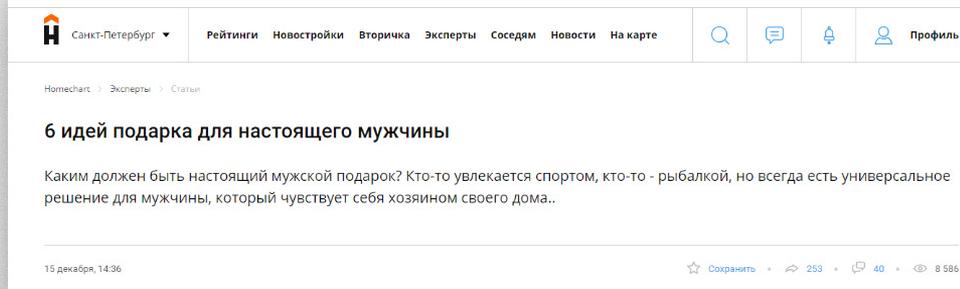
Дайджесты

Дайджесты и подборки

Создавайте подборки продуктов или объектов, чтобы знакомить людей с предложениями компании. Статья о 5-10 продуктах с фото и описанием размещается в разделе "Новости". Формат может выйти к началу сезона или к празднику. Типичный пример: "7 нескучных подарков на новоселье".



• HOMECHART.RU • МЕДИА-КИТ



Опросы

Опросы и тесты

Самый дружелюбный и популярный у пользователей формат рекламы бренда. Типичный пример теста: “Премиум или нет: разбираетесь ли вы в ценовых сегментах жилья?” Внутри теста может быть логотип, баннер, телефон или ссылка на ваш сайт.

А с помощью опроса вы сможете узнать мнение самой большой в рунете аудитории покупателей жилья о чем угодно. Платите только за результат, за конкретное мнение конкретного представителя вашей аудитории.



Знаете ли вы об изменениях в законодательстве о долевом строительстве?

Вариант ответа	Процент	Количество голосов
<input checked="" type="radio"/> Что-то слышал, но не знаю деталей	52,8%	358 голосов
<input type="radio"/> Знаю	34,7%	235 голосов
<input type="radio"/> А будут изменения?	12,5%	85 голосов

[Голосовать](#)

Комментарии (24)



+7 499 577 02 49

adv@promobug.ru